

操作指引

目录

一 查看公告.....	2
二 注册.....	2
三 登录.....	4
四 竞价操作.....	4
（一）报名.....	4
（二）竞价/报价	5
（三）结果查询.....	5
五 调研操作.....	6
（一）公告查看.....	6
（二）调研填报.....	6

一 查看公告

在电脑上用谷歌浏览器打开竞价平台官方网站，在公告栏中查看竞价/调研公告详情，然后登录公告所在平台报名参与该项目的竞价/调研。请认真阅读公告内容，项目详情会显示在公告中，需要报名时，请点击公告中的‘我要报名’登录平台报名，如果没有账号，可点击公告右上角的用户注册进行注册。



二 注册

打开项目公告后，点击右上角的【用户注册】，填写注册信息。如图 2；此处“用户名”即登录时的账号，请保管好用户名和密码；提交注册信息后，请等待管理员审核，审核结果平台将会以短信的形式通知用户。如果已经有账号，请跳过此步，直接登录。

账户信息

* 我的角色：	采购人 供应商
* 姓名：	填写您的真实姓名
* 用户名：	以字母开头，4-20位字母或数字
* 密码：	密码长度不少于6位,并且由数字和字符组成
* 确认密码：	

单位信息

★ 证件类型：

统一信用代码

组织机构代码证

★ 单位名称：

★ 组织机构代码证：

★ 邮箱：

★ 手机：

发送验证码

★ 所属区域

请选择

★ 办公电话：

★ 会员申请所需资质：

营业执照扫描件

支持文件类型：jpg, jpeg, png, tiff, bmp, doc, docx, pdf, zip, 7z

+

选择文件

上传

注册

注：上传资质文件时，一定点击“上传”。

三 登录

查看公告详情时，需要报名的供应商可点击页面上的“我要报名”登录平台，登录时请选择“供应商”角色。如果忘记密码，可在登录页面点击“忘记密码”，用注册所留的手机重置密码，只有注册接收验证码的手机号才有效。



The login form is set against a dark blue background. It includes a dropdown menu for '角色' (Role), followed by input fields for '账号' (Account) and '密码' (Password). Below these is a checkbox for '记住密码' (Remember Password) which is checked, and a link for '忘记密码' (Forgot Password). A large blue '登录' (Login) button is centered below the inputs. At the bottom, there is a separator line with 'or' and a link '没有账号? 立即注册' (No account? Register immediately).

四 竞价操作

(一) 报名

竞价项目列表		项目编号	项目名称	搜索
即将开始	0			
正在报名	3			
正在报价	2			
竞价结束	166			
预中标项目	13			
废标项目	40			
结项项目	121			

项目名称	报名开始时间	报名结束时间	操作
1 主采购项目	2019-11-14 10:32:00	2019-11-27 11:00:00	详细
2 式	2019-10-29 00:00:00	2020-03-25 11:42:55	详细
3 采购	2019-07-05 00:00:00	2020-07-04 17:30:00	详细

第一步：

在‘竞价项目列表’下拉的‘正在报名’栏中找到正在接受报名的项目，点击‘详细’

第二步：

认真阅读公告内容，然后点击‘我要报名’

第三步：

填写联系人、电话、邮箱、通信地址等基本信息

第四步：

按要求上传报名所需的资质文件，然后‘提交报名’

第五步：

等待代理机构审核报名申请，留意短信通知或者报名截止前刷新报名页面查看审核结果。

（二）竞价/报价

报价：只有通过报名审核的供应商才能报价，并且只能在有效的报价时间内报价，请留意竞价公告中的报价时间。

第一步，在左侧栏目中找到‘报价通道’，找到需要报价的项目，点击‘进入竞价大厅’；

第二步，请认真阅读报价注册事项及报价须知；

第三步，‘报价’框内填写报价金额，只填数字，勿加单位或者文字，默认单位为人民币‘元’；

第四步，上传盖公章的报价清单扫描件，多份文件必须扫描成一个 PDF 文件或者压缩成一个文件上传；

第五步，提交报价。

注：备注可不填，剩余报价次数指的是剩余报价机会，报价记录不为 0 时说明已经成功提交过报价。

竞价项目列表

调研项目列表

品目资质管理

报价通道

验收项目列表(内测)

我的历史项目

项目编号

项目名称

搜索

项目名称	类型	报名时间	报价开始时间	报价结束时间	报名状态	操作
1 lt	竞价	2019-10-31 10:47:41	2020-03-26 11:43:05	2020-03-27 11:45:14	未审核	
2 矿泉水采购	竞价	2019-09-24 11:41:28	2019-10-14 15:35:00	2020-09-30 17:00:00	已通过	进入竞价大厅
3 采购台灯一批	竞价	2019-07-08 20:47:10	2020-07-04 22:14:18	2020-12-07 18:00:00	已通过	
4	市场调研	2019-01-14 12:54:42	2019-01-14 12:53:21	2020-01-14 00:00:00	已通过	进入报价大厅

（三）结果查询

竞价结束后，请留意结项项目的结果公告，可查看项目的竞价结果；

如果结果公告是空白面，是因为结果公告还未发布，请过一段时间再刷新查看。

1、如果成交（中标），请留意您报名所留的邮箱，代理机构会有详细说明的邮件通知您。

2、成交人须按邮件通知或者平台提示，缴纳平台使用费，平台支持微信支付及支付宝支付，也可按邮件中的成交通知提示，公对公汇款，支付平台使用费。

3、缴费后，请等待平台财务确认款项；财务确认后可开发票，默认为普通纸质发票。

4、请邮件回复发票和通知书的邮寄地址、联系人、电话等信息，平台会尽快寄出，也可上门领取通知书和发票，如有特殊要求（开专票、通知书扫描件等），请回复邮件说明。

5、供应商凭本平台开具的‘成交通知书’联系采购人，与采购人签订本项目的采购合同。

注：登录平台后，在左侧的‘我的成交项目’栏可查询发票情况。

我的成交项目	6	小雅碧公益基金会采购电	CD-190731163300	2019-07-31 16:24	已缴服务费	已确认付款	成交通知书打印	发票查看下载
	7	红花小学电子商务服务平	CD-190731160522	2019-07-31 15:43	缴纳服务费	未付款	暂无成交通知书	暂无电子发票
	8	不公开最低	CD-190730112453	2019-07-30 11:24	缴纳服务费	未付款	暂无成交通知书	暂无电子发票
	9	电脑	CD-190719151541	2019-07-19 15:13	缴纳服务费	未付款	暂无成交通知书	暂无电子发票
	10	ltm_2019_06_17 1442	CD-190617152513	2019-06-17 15:23	缴纳服务费	未付款	暂无成交通知书	暂无电子发票
	11	ltm_2019_06_05 2045	CD-190605204538	2019-06-05 20:45	已缴服务费	付款确认中	成交通知书打印	暂无电子发票

五 调研操作

（一）公告查看

在平台官网首页的‘项目公告’栏中筛选‘调研公告’，了解调研项目需求情况，参与调研。



（二）调研填报

登录平台后，在‘调研项目列表’中找到‘正在报名’的调研项目，点击‘详细/报名’。

第一步，请认真阅读调研公告和附件（如有），了解调研需求；

第二步，点击‘我要报名’，填写联系人、电话、邮箱等报名信息，然后‘提交报名’；

第三步，关闭报名小窗口，等页面自动刷新后，点击‘进入填报大厅’，如下图：

第四步，填写调研方案预算（报价），上传调研方案文档（附件）；部分调研格式为‘填写参数’填写完成后‘保存’，关闭填写窗口；

第五步，提交。调研不限提交次数，在调研时间内可重复修改和提交，右侧有提交记录。

注：市场调研是采购人向市场收集采购方案/方案预算/技术参数等信息的行为；调研结果用于采购单位内部选定采购方案，不对外公示，最终的采购方案由采购单位自主决定。

